



**Commitment  
is in our blood.**



**Rapport  
RSE 2025**

S'engager et agir pour un avenir durable.



## DIAGNOSTICS IS IN OUR BLOOD.

Stago est à l'origine une entreprise pharmaceutique, fondée par M. Jacques Viret en 1945. Le diagnostic in vitro devient son unique activité à partir de 1976.

Le Groupe a depuis développé son expertise dans le domaine de l'hémostase et de la thrombose, contribuant à la croissance et à l'intérêt clinique de cette discipline médicale.

Stago attache une importance primordiale à la satisfaction de ses clients, en s'appuyant sur des valeurs fortes : esprit d'entreprendre, écoute et bienveillance, engagement et responsabilité, esprit d'équipe collaboratif et satisfaction client.

Conscient des changements rapides dans le domaine de la santé, Stago a choisi de gérer l'ensemble de la chaîne de valeur, de manière à pouvoir anticiper et répondre avec agilité à toute évolution.

Le Groupe a toujours mené une politique de développement durable et éthique. Ce document témoigne aujourd'hui de son engagement vis-à-vis de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

*« Notre entreprise est impliquée dès l'origine dans la santé humaine. Chaque collaborateur est uni dans un désir collectif d'améliorer les soins pour le plus grand nombre de patients. Une aventure humaine et technologique pour laquelle Stago a encore beaucoup à apporter. »*

**Lionel Viret**

Président du Groupe Stago

Rapport 2025

# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES



*Ce rapport concerne le Groupe Stago dans sa globalité.*

<b>STAGO</b>	4	<b>VOLET SOCIAL &amp; SOCIÉTAL</b>	28
Un acteur engagé	4	Accompagner, protéger et valoriser nos collaborateurs partout dans le monde	30
Chronologie	5	Développer les compétences et encourager la mobilité	32
Éditorial du responsable RSE	6	Indicateurs sociaux clés	34
Objectifs 2025	7	Mécénat : engagement santé publique	35
Vision	8	L'hémostase : protéger la vie au cœur de notre expertise	36
<b>NOTRE APPROCHE RSE</b>	9	Cybersécurité & protection des données	38
Analyse de double matérialité	10	<b>VOLET ÉTHIQUE DES AFFAIRES</b>	40
Matrice de matérialité	11	Vers une chaîne d'approvisionnement plus éthique et durable	42
11 enjeux stratégiques	12	Achats responsables	44
Gouvernance RSE & réseau international	13	Lutte contre la corruption & éthique	45
<b>VOLET ENVIRONNEMENTAL</b>	14	Numérique responsable	46
Décarbonation, adaptation au changement climatique, réduction empreinte sites	16	Bien-être animal	48
Éco-conception, qualité & conformité produits	18	Données clés 2024 : fournisseurs et numérique responsable	49
Roadmap industrielle	20	<b>SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES</b>	50
Actions en France	25		
Actions dans le monde	26		

Stago est une entreprise indépendante, fondée en France en 1945, spécialisée dans les solutions de diagnostic en hémostase et hématologie.

Nous sommes reconnus pour notre expertise scientifique, notre exigence de qualité et notre engagement constant envers la santé humaine.

## Une maîtrise complète de la chaîne de valeur

Riches de leur diversité, nos collaborateurs conçoivent, fabriquent et distribuent l'ensemble de nos produits et services, avec un objectif clair : améliorer la prise en charge des patients à travers le monde.

## Une entreprise résolument tournée vers l'avenir

Stago est un groupe en croissance continue, présent sur tous les continents, orienté clients et résolument engagé dans sa transformation durable.








Notre engagement RSE est historique. Depuis toujours, nous mettons l'humain au cœur de nos décisions et œuvrons pour une performance utile, responsable et inclusive.

## Chiffres clés (2025)

**2 600**  
COLLABORATEURS

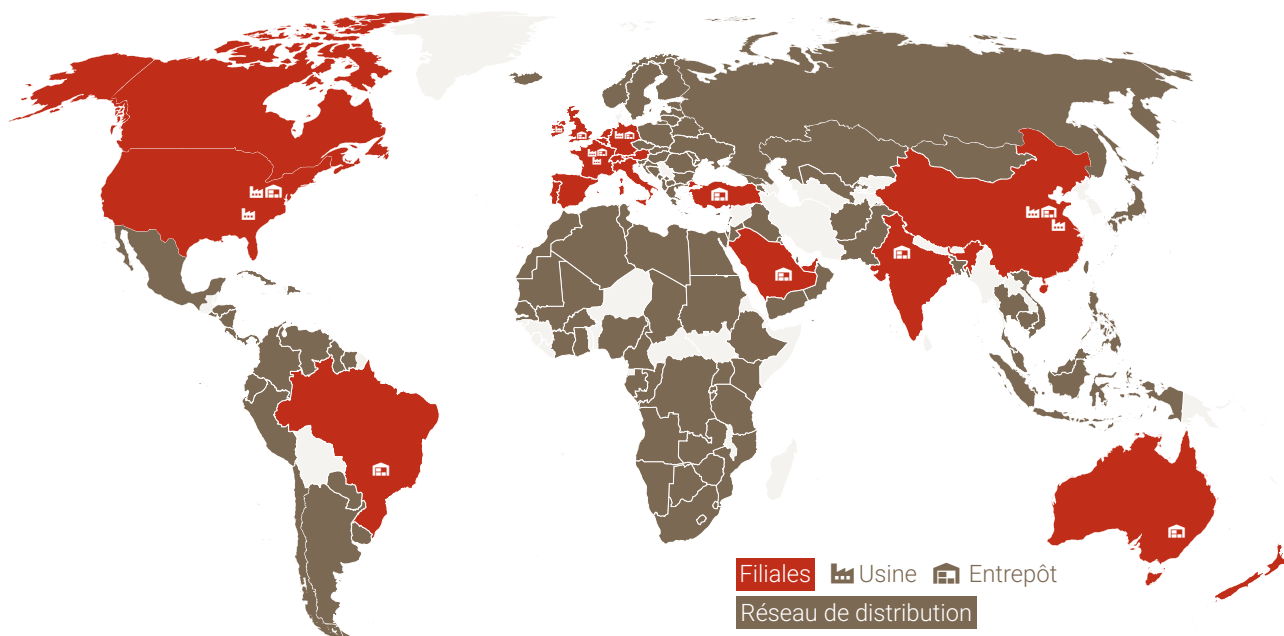
**580 M€**  
CHIFFRE D'AFFAIRES

**≈ 23 000**  
CLIENTS

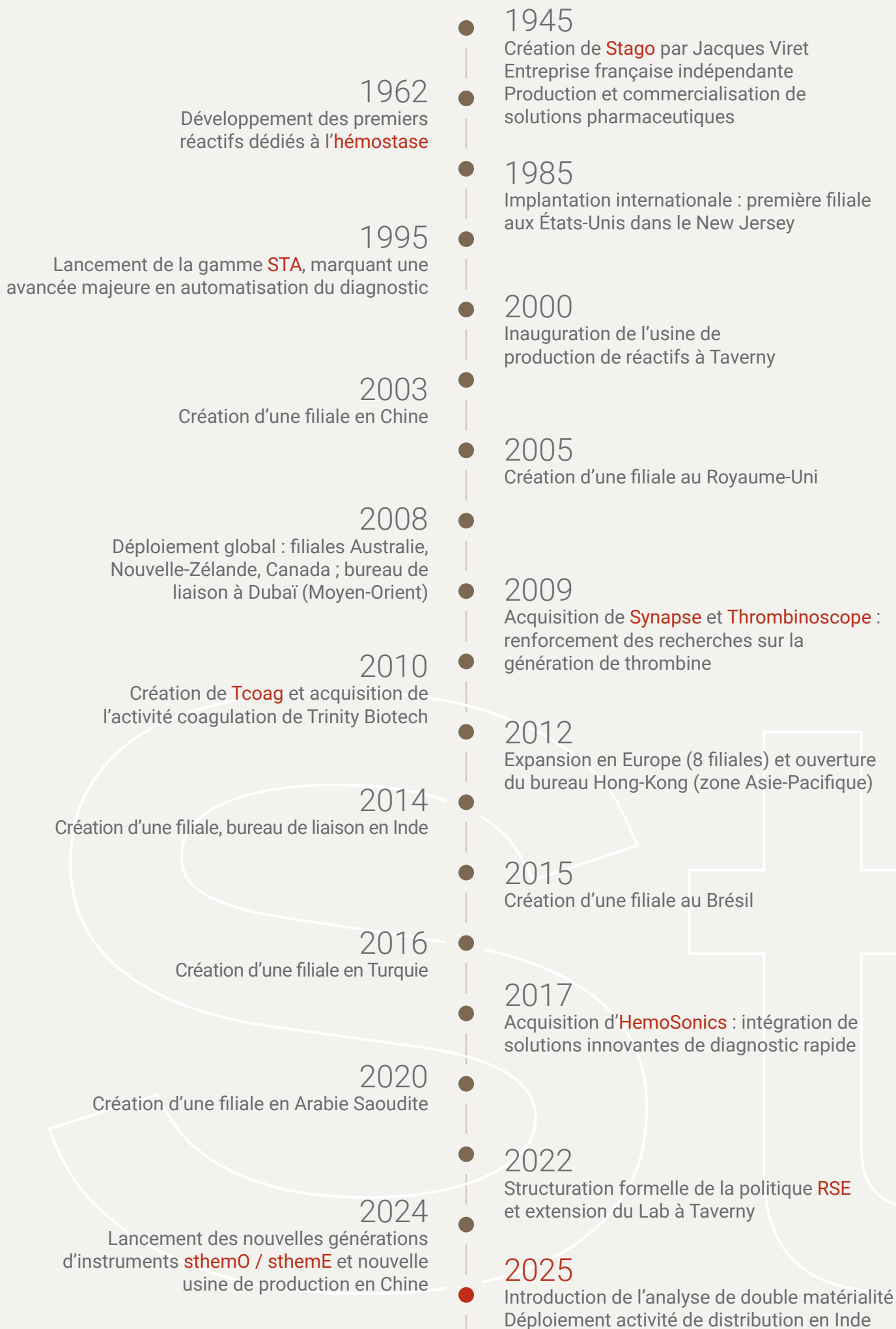
-  20 % de nos effectifs se consacrent à la R&D
-  ~ 50 millions de flacons produits par an
-  + de 2 800 instruments produits par an
-  + de 2 500 expéditions dans le monde par semaine
-  + de 750 tests de coagulation réalisés chaque minute
-  + de 90% de notre production est exportée
-  380 fournisseurs de production, + de 700 hors production

PRÉSENCE DE  
STAGO DANS **110** PAYS

**21** MARCHÉS OÙ STAGO  
EXERCE DIRECTEMENT  
SES ACTIVITÉS







# Une dynamique RSE qui s'amplifie et s'internationalise

L'année 2024 a été marquée par une forte intensification de nos engagements en matière de RSE, à la croisée d'évolutions réglementaires majeures et de notre volonté d'agir de manière toujours plus responsable. C'est tout d'abord notre analyse de double matérialité — qui croise les impacts de nos activités sur l'environnement et ceux de l'environnement sur Stago — qui a redéfini en profondeur nos axes stratégiques (à consulter page 12).

Cette même année, nous avons achevé le calcul complet de notre empreinte carbone en France, incluant désormais le scope 3, c'est-à-dire l'ensemble des émissions indirectes, amont et aval, qui représentent plus de 90 % de notre impact global. Les achats de biens et de services, à eux seuls, en constituent 45 %.

Parallèlement, nous avons mené une vaste campagne de sensibilisation interne à la RSE : publications régulières sur l'intranet Chorus, formation via MyStagoCamp (plateforme de formation digitale) suivie par plus de 95 % des collaborateurs franciliens et en cours de déploiement dans nos entités à l'international.

Nos chantiers historiques ont également progressé : amélioration de la qualité de vie au travail, développement des compétences, transition énergétique avec des projets de sortie du gaz, aménagement durable des bâtiments, maîtrise des consommations, gestion des emballages, éco-conception en R&D et optimisation du traitement des déchets. L'ensemble de ces actions est conduit dans le respect des référentiels en vigueur (ISO 14001, REACH) et en anticipation des nouvelles exigences réglementaires.

L'année 2025 s'annonce comme une étape décisive : l'ensemble du groupe Stago s'engage dans une démarche RSE globale, structurée et pilotée de manière concertée. Si nos filiales portent depuis longtemps des initiatives ambitieuses, celles-ci seront désormais coordonnées par le siège et animées par un réseau international de référents RSE que nous vous présentons dans ce rapport (cf. page 13). L'objectif est clair : garantir une cohérence d'action dans tous nos territoires, au sein de Stago comme chez nos partenaires.

Parmi les priorités 2025, nous accélérerons significativement sur deux leviers clés : les achats responsables et le numérique responsable. Ces deux dimensions à fort impact nécessitent la mise en œuvre rapide de politiques concrètes, à la fois exigeantes et pragmatiques. Le pilier sociétal reste également au cœur de notre démarche, avec des avancées en matière d'éthique, de cybersécurité et de politique de mécénat, désormais recentrée autour de la santé.

Les défis sont immenses, mais l'engagement collectif demeure notre meilleure force. Fidèle à ses valeurs, Stago place l'humain au cœur de sa stratégie. C'est avec l'implication de toutes et tous que nous ferons de la RSE une réussite partagée — pour nos collaborateurs, pour la société, et pour Stago.



**Christophe Senilhe**  
Responsable RSE

OBJECTIFS 2025

# Des ambitions concrètes pour accélérer notre transition

# 2025

Pour 2025, Stago se fixe des objectifs RSE ambitieux, parmi lesquels :

## INTERNATIONALISATION DE LA DÉMARCHE RSE

Via un déploiement global des formations et plans d'action.



## ACHATS RESPONSABLES

Pour limiter les impacts sociaux et environnementaux de notre chaîne de valeur.

## NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Avec des politiques concrètes sur la cybersécurité et la gestion des données.

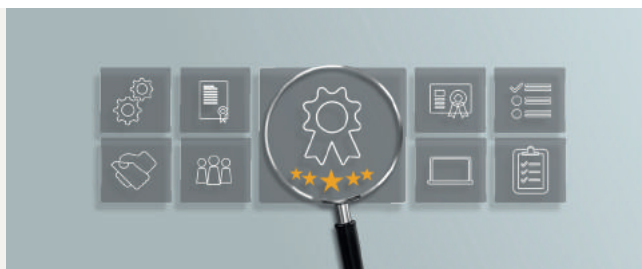


## MÉCÉNAT SOLIDAIRE SANTÉ

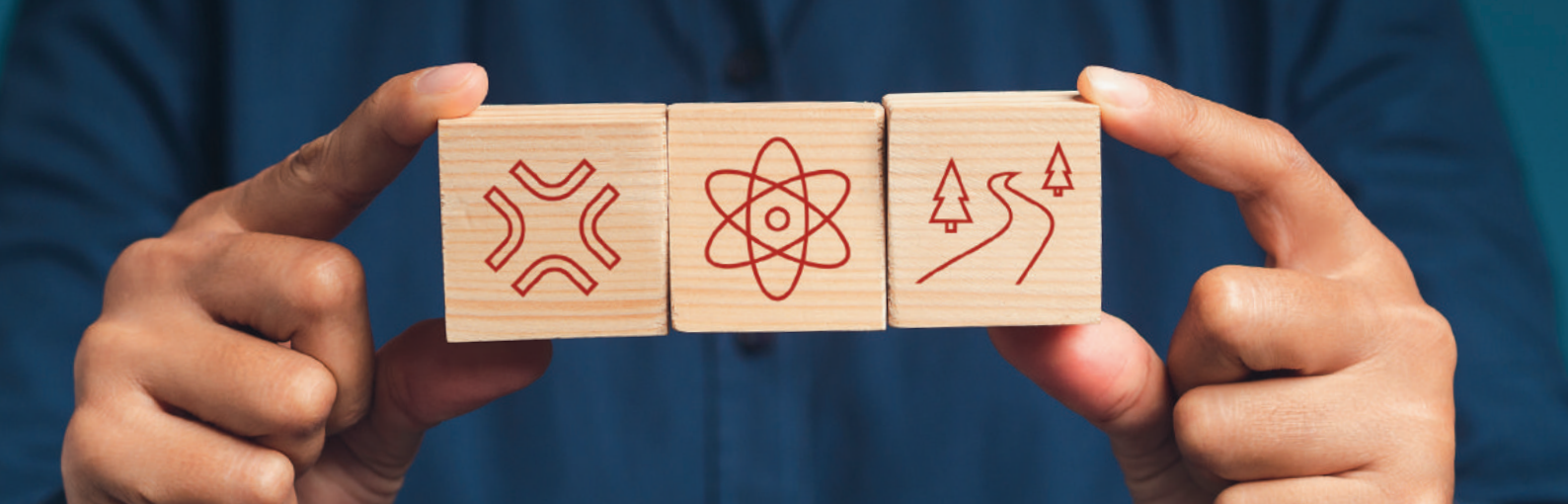
Centré sur les actions en lien avec la santé.

## CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

Avec l'anticipation et l'application des nouvelles normes et le maintien des normes existantes (RGPD, ISO, REACH, Décret Tertiaire...).



Ces orientations traduisent notre volonté d'inscrire durablement notre modèle dans une logique de progrès partagé.



## NOTRE VISION

# Être un référent du diagnostic sanguin pour améliorer la santé du plus grand nombre

**Proximité** Être là où la santé a besoin de nous

Nous plaçons l'humain au cœur de notre modèle :

- Être au plus près **des patients, des clients, des partenaires et des collaborateurs.**
- Déployer un réseau dense de **filiales et de distributeurs locaux** pour assurer un service réactif et personnalisé.
- Adapter nos solutions aux spécificités **réglementaires, culturelles et cliniques** de chaque marché.

**Expertise** Innover pour la médecine de demain

Notre leadership repose sur une **expertise scientifique reconnue** et une capacité constante à innover :

- **Produits de haute performance**, fiables et adaptés aux besoins cliniques.
- Offre complète : **instruments, réactifs, e-solutions, services.**
- 20 % de nos effectifs sont dédiés à la **R&D**, en lien direct avec les évolutions médicales.

**Pérennité** Développer une performance durable

Dans un contexte mondial exigeant (régulations accrues, concentration des marchés, diversité des besoins), nous construisons un modèle robuste :

- **Diversification des activités et extension du périmètre** (nouveaux marchés, gammes étendues).
- Localisation de la production et de la logistique pour optimiser l'**empreinte carbone** et la **résilience** de la chaîne d'approvisionnement.
- Développement de solutions à **haute valeur ajoutée**, pensées pour durer.

**Notre stratégie conjugue efficacité économique, responsabilité sociétale et excellence technologique. Elle guide nos décisions quotidiennes, tout en traçant un chemin ambitieux vers 2030.**



APPROCHE RSE STAGO

# Une politique RSE au cœur de notre ADN et aujourd'hui fondée sur le principe de double matérialité

Chez Stago, la responsabilité sociétale s'inscrit au cœur de notre stratégie d'entreprise. Notre vision est claire : **contribuer activement à une santé durable à travers un diagnostic sanguin de référence.**

Pour y parvenir, nous avons structuré notre démarche RSE selon les principes de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) et l'approche de double matérialité. Celle-ci nous permet d'évaluer à la fois l'impact de nos activités sur l'environnement et la société, ainsi que les risques et opportunités que ces dimensions génèrent pour Stago.

**Notre politique RSE repose sur trois piliers** : l'environnement, le social & la santé, et l'éthique. Elle mobilise l'ensemble des collaborateurs à travers des actions concrètes, mesurables, et intégrées à notre chaîne de valeur. Ce travail structurant s'inspire des référentiels européens en cours d'évolution, et notamment des grands principes portés par la directive CSRD. Sans attendre son application formelle à notre groupe, cette démarche nous a permis de clarifier nos priorités stratégiques, d'identifier 29 enjeux clés, et de poser les bases d'un pilotage RSE intégré, cohérent et évolutif.

ENVIRONNEMENT



ÉTHIQUE



SOCIAL & SANTÉ





ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

# Une analyse approfondie pour guider notre stratégie

Réalisée entre fin 2024 et début 2025, notre première analyse de double matérialité a impliqué la direction, le Comité RSE Stago et des contributeurs de toute l'entreprise. Elle a permis d'identifier 24 enjeux clés.

Ce travail fondamental nous offre une vision complète des interactions entre nos activités et l'environnement, en amont, en interne, et en aval. Il constitue la base de priorisation de nos objectifs RSE et éclaire nos décisions stratégiques.

ESRS*	ENJEUX (CSRD)	AMONT	OPÉRATIONS PROPRES	AVAL
E1 - CHANGEMENT CLIMATIQUE	Adaptation du changement climatique	●	●	●
	Atténuation du changement climatique & énergie	●	●	●
E2 - POLLUTION	Pollution de l'air	●	●	●
	Pollution de l'eau	●	●	●
	Pollution des sols	●	●	●
	Pollution des organismes vivants et des ressources alimentaires	●	●	N/A
	Substances préoccupantes et extrêmement préoccupantes	●	●	●
E3 - RESSOURCES MARINES	Ressources marines	N/A	●	●
E5 - UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE	Flux entrants de ressources et circularité	●	N/A	N/A
	Flux sortants de ressources et circularité	N/A	N/A	●+
	Déchets	●	●	●
S1 - EFFECTIFS PROPRES	Conditions de travail	N/A	●	N/A
	Égalité de traitement et des chances pour tous	N/A	●	N/A
	Autres droits liés au travail	N/A	●	N/A
	Attractivité des métiers de l'industrie de la santé et rétention des talents	N/A	●	N/A
	Protection des données et cybersécurité	●	●	●
S2 - EMPLOYÉS DE LA CHAÎNE DE VALEUR	Conditions de travail	●	N/A	●
	Égalité de traitement et des chances pour tous	●	N/A	●
	Autres droits liés au travail	●	N/A	●
S3 - COMMUNAUTÉS AFFECTÉES	Droits des peuples autochtones	●	●	N/A
S4 - CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX	Information des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	N/A	N/A	●
	Sécurité des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	N/A	N/A	●
	Contribution à la santé	N/A	N/A	●+
G1 – CONDUITE DES AFFAIRES	Culture d'entreprise	N/A	●+	N/A
	Bien-être animal	●	●	N/A
	Engagement politique et activités de lobbying	N/A	●	N/A
	Gestion des relations avec les fournisseurs et pratiques de paiement	N/A	●	N/A
	Protection des lanceurs d'alerte	●	●	●
	Corruption et versement de pots-de-vin	●	●	●

- Matériel – matérialité d'impact et financière ≥ 2
- Matériel – matérialité financière ≥ 2
- Matériel – matérialité d'impact ≥ 2
- Enjeu non matériel

- + Opportunité et Impact positif matériels
- + Opportunité matérielle
- + Impact positif matériel
- N/A Non-applicable

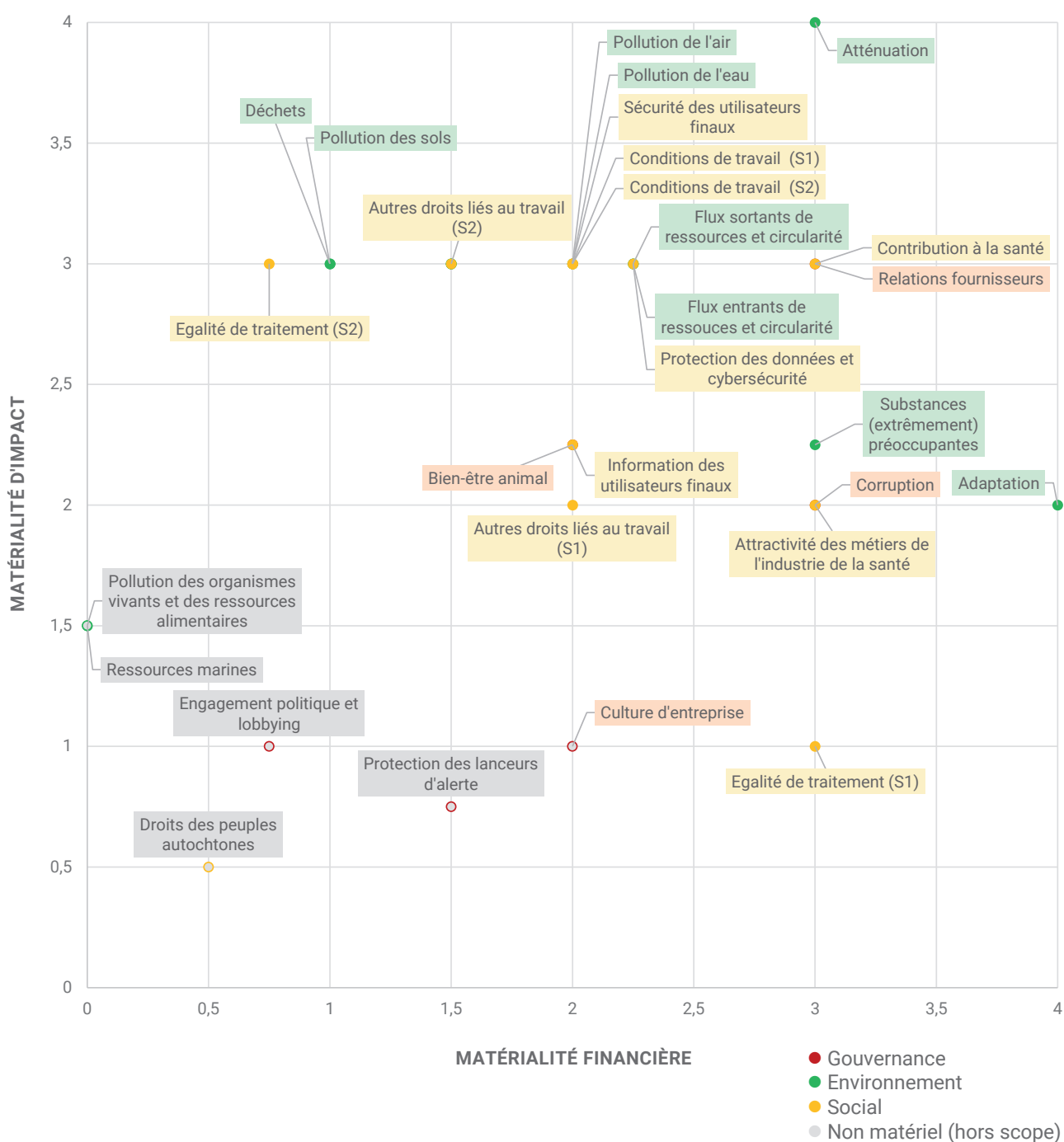
\*European Sustainability Reporting Standards

## MATRICE DE MATÉRIALITÉ

# Visualiser nos priorités par le croisement des impacts et des enjeux financiers

La matrice de matérialité issue de l'analyse 2024-2025 illustre de façon claire les 24 enjeux étudiés selon une double échelle : leur impact sur la société et l'environnement, et leur importance financière pour Stago.

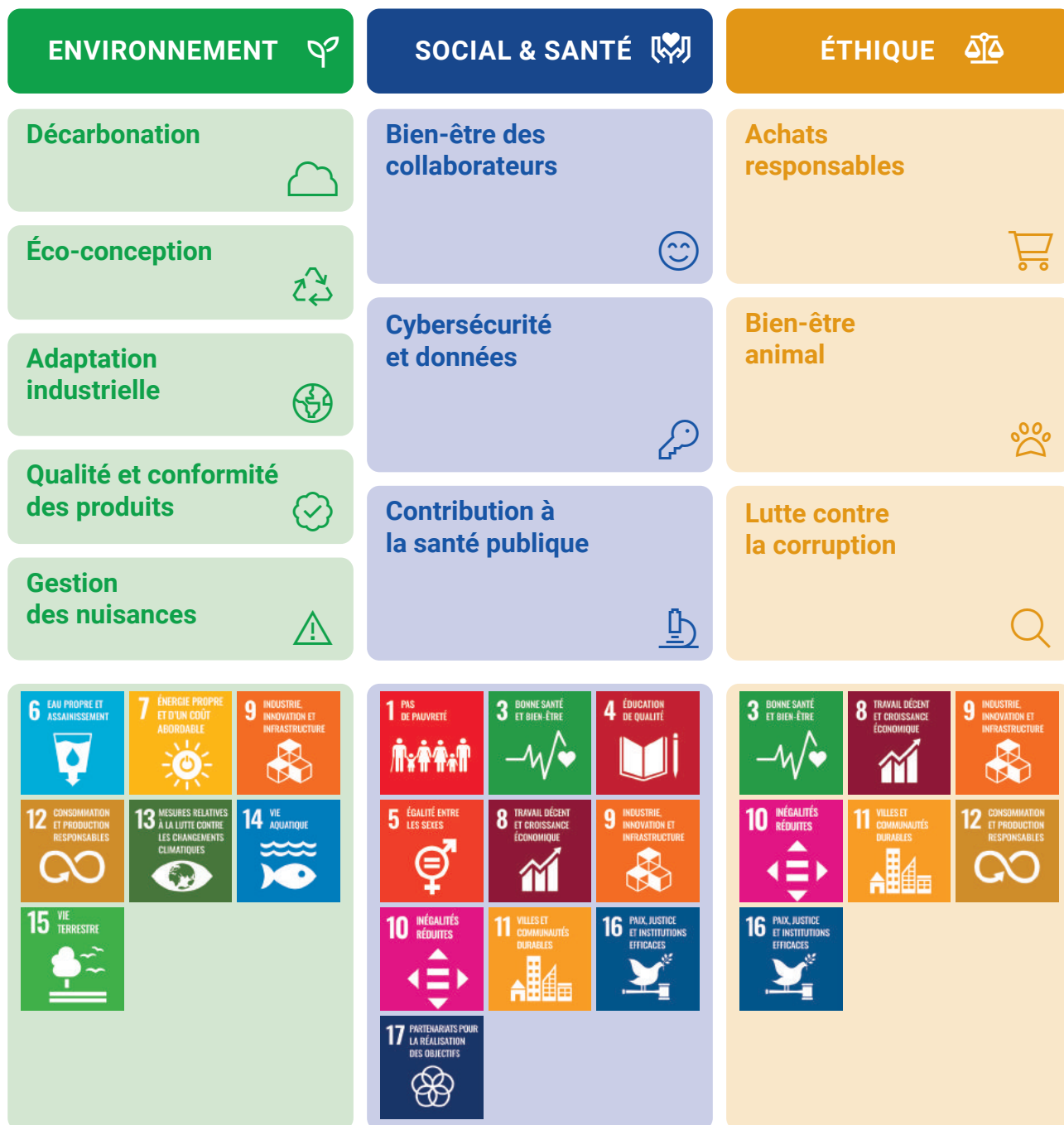
Cette représentation permet d'identifier les thématiques prioritaires sur lesquelles concentrer nos efforts, en intégrant les attentes de nos parties prenantes et les exigences réglementaires.



## 11 ENJEUX STRATÉGIQUES RSE

# Un cadre structuré pour une action ciblée

Les 74 IROs matériels (Impacts, Risques et Opportunités) ont été regroupés en 11 enjeux stratégiques, articulés autour de 3 axes majeurs. Ces enjeux sont déclinés en axes stratégiques qui guideront nos politiques, plans d'action et indicateurs de performance.



Répartition des objectifs de développement durable (ONU) couverts par les axes majeurs pour Stago



**Comité Horizon :** Marie-Astrid Albert (HSE), Frédéric Rigaudeau (Informatique), Sabrina Gautier-Adige (Qualité), Xavier Teuma (Marketing), Pascal Boulanger (Communication), Christophe Senilhe (Responsable RSE), Lucie Travert (HSE), Yannick Demay (Industrialisation), Tedd Mackosso (Coordinateur énergie), Philippe Nguyen (Projets Industriels), Olivia Leplumey (Ressources Humaines), Christelle Thouvenin (Industrialisation), David Alves (Maintenance industrielle), Florence Hagry (Service), Odile Pellier (Ressources Humaines), Jerome Beltran (Recherche et Développement), Thierry Calonne (Juridique), Marc Monié (Achats)

## GOUVERNANCE RSE & RÉSEAU INTERNATIONAL

# Une gouvernance engagée et un réseau mondial mobilisé

La gouvernance de la RSE chez Stago repose sur le **Comité Horizon**, comité central pilotant les stratégies RSE, et un **réseau de référents locaux** dans nos filiales. Ce maillage garantit l'ancrage des actions au plus près du terrain et la cohérence des initiatives à l'échelle internationale.

Notre objectif : faire vivre une démarche RSE harmonisée, en lien avec les réalités locales, les attentes des clients et les exigences des autorités.





*« Développer durablement, innover durablement, produire durablement »*







## Une ambition industrielle durable pour faire face à l'urgence climatique

Face à l'intensification des risques environnementaux et à l'évolution rapide des réglementations, **Stago réaffirme sa volonté d'inscrire son développement industriel dans une trajectoire durable, exigeante et mesurable.**

Notre engagement environnemental se décline sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, en articulant performance économique, responsabilité sociétale et réduction de notre impact écologique.

### 5 AXES POUR UNE STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE INTÉGRÉE



**Décarboner** l'ensemble de nos activités, du site industriel au transport client.



**Adapter** nos sites et infrastructures aux dérèglements climatiques.



**Réduire** nos consommations et nuisances à la source.



**Concevoir** des produits plus sobres, durables, conformes.

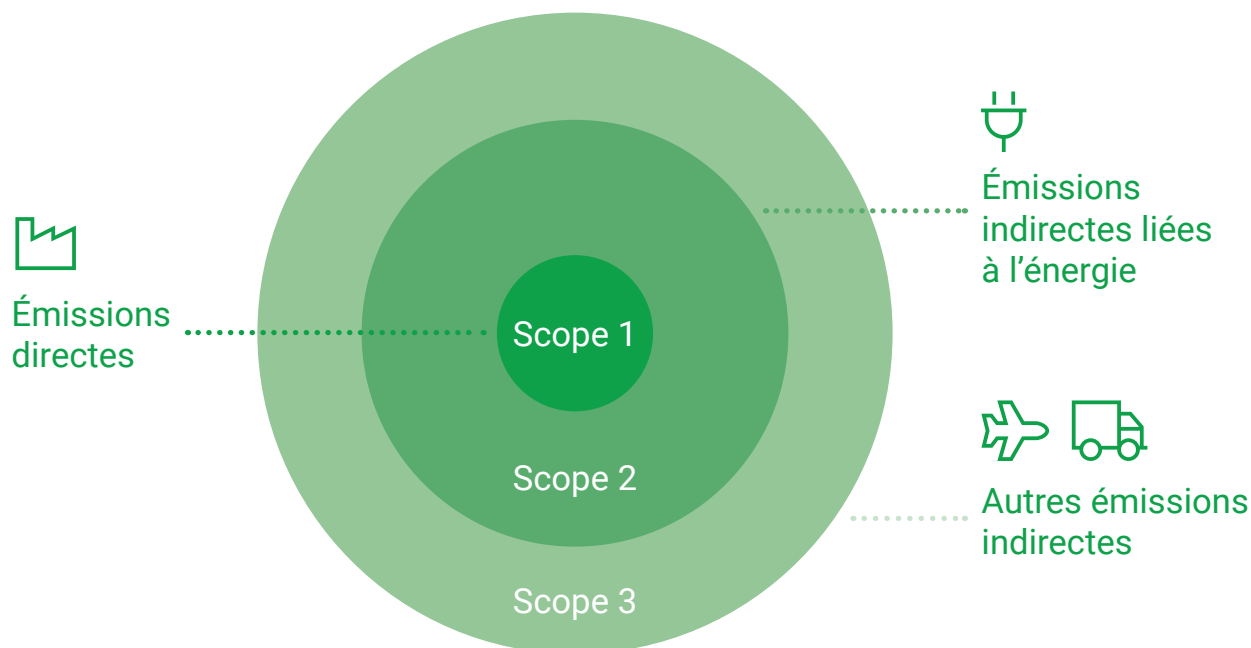


**Responsabiliser** l'usage et la fin de vie de nos produits chez les clients.

# Décarbonation, adaptation au changement climatique, réduction empreinte sites

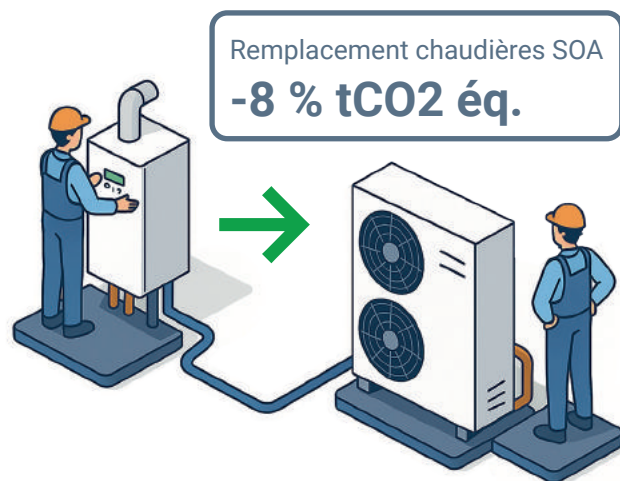
## Objectif Climat : -20 % d'émissions GES d'ici 2030

Stago vise une réduction de 20 % de ses émissions de gaz à effet de serre (GES) sur les scopes 1, 2 et 3, avec un pilotage par indicateurs consolidés.



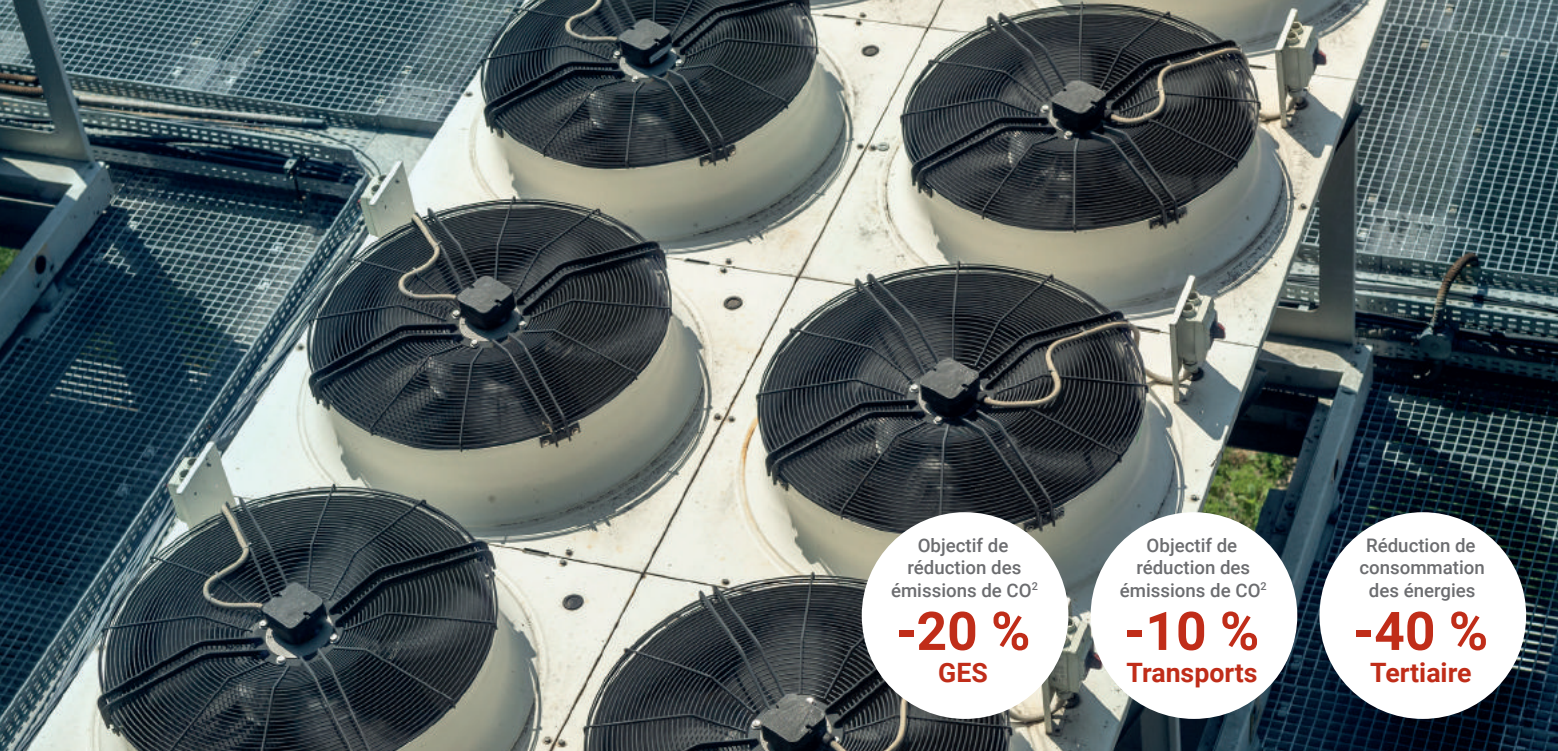
### SCOPES 1 & 2 : SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE & ÉNERGIES VERTES

- Remplacement des chaudières à gaz par de nouvelles plus performantes et plus économes sur SOA (Saint-Ouen-l'Aumône).
- Passage à des fournisseurs d'énergie verte au Royaume-Uni et en Suisse.
- Réduction de 40 % de la consommation énergétique des bâtiments tertiaires en France, conformément au décret tertiaire.



### SCOPE 3 : ACTIONS SUR TRANSPORT, ACHATS, PRODUITS

- Optimisation des flux de commandes clients (France & Suisse).
- Mutualisation des livraisons au Royaume-Uni : diminution des vols courts et recours accru au train.
- Objectif de -10 % sur les émissions liées au transport, aux achats, et à l'utilisation des produits (Île-de-France).



Objectif de  
réduction des  
émissions de CO<sup>2</sup>

**-20 %**  
GES

Objectif de  
réduction des  
émissions de CO<sup>2</sup>

**-10 %**  
Transports

Réduction de  
consommation  
des énergies

**-40 %**  
Tertiaire

## Adaptation au changement climatique

Nous renforçons la résilience de nos sites industriels par :

- Des systèmes de comptage et de reporting énergétique installés sur chaque bâtiment.
- L'intégration de technologies sobres dans la nouvelle plateforme logistique de SOA, notamment avec récupération de chaleur sur les groupes frigorifiques.
- Un projet de réaménagement végétalisé des espaces extérieurs pour optimiser la gestion thermique naturelle.



À Gennevilliers, un vaste projet de rationalisation industrielle vise à moderniser les installations, améliorer la performance énergétique et renforcer la continuité de service en cas de perturbations climatiques.

## Réduction des nuisances et empreinte des sites

- Tri de 7 flux de déchets sur l'ensemble des sites franciliens.
- Traitement séparé des déchets de culture cellulaire
- Mise en place de contrats de valorisation matières, par exemple pour le recyclage de composants électroniques.



L'Allemagne collecte les téléphones portables usagés ; le Brésil sépare et traite tous ses déchets avec certificats à l'appui.

# Éco-conception, qualité & conformité produits

## Éco-conception : vers une performance durable

L'innovation produit chez Stago intègre désormais dès la phase de conception des critères de durabilité, de réparabilité et de recyclabilité. L'objectif : réduire l'empreinte environnementale des dispositifs tout au long de leur cycle de vie.



100 % des packagings instruments sont désormais en carton, **sans plastique**



Réduction de 25 % du **volume d'emballage** pour les kits réactifs



Intégration de critères d'**éco-design** dans les spécifications R&D



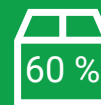
**Réparabilité renforcée** : pièces détachées, durée de vie prolongée, maintenance facilitée

Nos instruments sont pensés pour être réparables, reconfigurables, et mieux recyclables à la fin de leur vie. Un axe clé pour réduire l'impact client (scope 3).

## Matières premières responsables



50 % des plastiques utilisés sont d'origine recyclée



60 % des cartons proviennent de filières recyclées



Papier 100 % certifié PEFC



Suppression progressive des intrants d'origine animale



## Qualité & conformité : exigence, traçabilité, anticipation

La qualité des produits Stago est un pilier de la sécurité patient et de la conformité réglementaire. L'enjeu : allier excellence technique et maîtrise environnementale des substances.



Respect strict des **réglementations**  
REACH & Biocides



Substitution des **substances dangereuses**  
(planification 2025–2026)



Digitalisation du **système qualité** : suivi  
des incidents, alertes, traçabilité améliorée



Anticipation des **évolutions normatives**  
et déploiement de processus internes  
d'autocontrôle

### AVANCEMENT & PROJECTIONS DES SUBSTITUTIONS DE SUBSTANCES

Substance	Nombre de produits finis	Progression	Année de fin d'étude (estimation)
Igepal	17	88 %	2025
Triton	4	75 %	2025
DMF	10	80 %	2025
Glutaraldehyde	27	Process : 73 % Produit purifié : 0 %	2027
Phenonip	2	0 %	2027
Proclin	6	50 %	2028
Nipagine A	10	100 %	2024
Nipagine M	4	100 %	2024



Des alternatives aux protéines sériques animales sont en test dans nos lignes R&D, comme des substituts végétaux...



*Mon engagement RSE : éco-concevoir nos dispositifs pour une prise en charge des patients toujours plus sûre, dans le respect de l'environnement.*

**JÉRÔME BELTRAN**  
R&D





### Achats responsables

REACH / Plastique / Chimie  
Matières premières animales  
H<sub>2</sub>O / Approvisionnement



### Énergie et production

Énergies / Émission GES / Eaux  
Rejets / Déchets / Gaz



### Emballages et stockage

Énergies / Rejets / Déchets / Packaging  
Conditions de stockage / Niveau de stock



### Transport

Urgences / Conditions thermiques  
Moyens (air / mer)



### Utilisation des produits chez les clients

Consommation énergétique  
(instruments et réactifs)  
Déchets / Maintenance  
Recyclabilité produit



# Roadmap industrielle

Une feuille de route ambitieuse pour transformer nos pratiques d'ici 2030

Pour structurer sa transformation environnementale, Stago a défini une roadmap claire, opérationnelle et alignée avec les attentes réglementaires et sociétales. Cette feuille de route repose sur 5 axes stratégiques couvrant l'ensemble du cycle de vie de nos produits.

## Achats responsables

- >50 % de **plastique recyclé**, >60 % de **carton recyclé**, 100 % de **papier certifié PEFC**.
- Suppression des matières premières d'origine animale, dans une logique de **respect du vivant**.
- Objectif : **-10 % d'émissions de GES** liées aux achats (scope 3 – poste « Achats de biens »).

*Une revue complète de la chaîne d'approvisionnement a été engagée pour intégrer des critères environnementaux dans le référencement fournisseurs.*

## Énergie et production

- Réduction de 40 % de la **consommation énergétique** tertiaire (objectif décret tertiaire).
- -10 % d'empreinte carbone liée aux immobilisations (scope 3) via l'**allongement de la durée de vie des équipements** et une meilleure **performance énergétique**.

*Des compteurs intelligents ont été installés sur nos sites principaux en Île-de-France pour affiner le pilotage énergétique.*

## Emballages et stockage

- Packaging **100 % carton** pour les instruments.
- Réduction de 25 % du **volume d'emballage** des kits réactifs pour optimiser le transport.

*Des efforts sont menés sur la densité logistique pour réduire les émissions associées au transport et au stockage.*

## Transport

- Objectif : -10 % des **émissions liées au transport** (scope 3) via l'optimisation des flux, le recours accru à des modes de **transport alternatifs** (train) et la **relocalisation** de certaines chaînes.

*Au Royaume-Uni, les trajets en avion ont été remplacés par des voyages en train dès que possible. En France, les séminaires sont désormais organisés dans des lieux accessibles en transports.*

## Utilisation des produits chez les clients

- Réduction de 10 % de l'empreinte carbone liée à l'**usage des produits** (réparabilité, recyclage, maintenance).
- Sensibilisation renforcée des clients à la **gestion responsable de fin de vie** (emballages, consommables, équipements).

*La réparabilité est aujourd'hui un critère intégré dans le dialogue client, avec une documentation claire et un accompagnement technique.*





## Emballages durables

Alléger et repenser les packagings

- Utilisation du **carton recyclable** pour emballer certains instruments.
- **Objectif de diminution de 25 % du volume des kits réactifs** pour réduction des émissions liées au transport.
- **Revue en cours des matériaux d'intercalaire et calage** (remplacement du plastique expansé).



## Logistique responsable

Transport : réduire, mutualiser, transformer

**Réduction de 10 % des émissions de CO<sub>2</sub> transport** (scope 3) via :

- Choix optimisé des transporteurs.
- Incitation clients à **regrouper les commandes**.
- **Passage du fret aérien au fret ferroviaire** lorsque possible (UK, France).

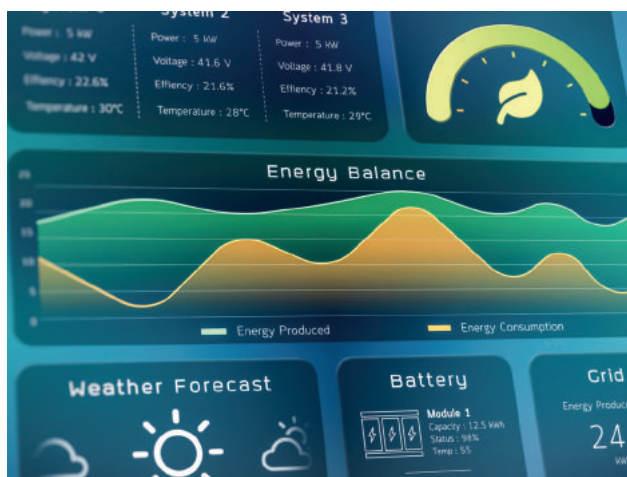
Au Royaume-Uni, une politique de commande groupée mensuelle permet déjà de limiter les flux fractionnés.

## Réparabilité & longévité produits

Produire moins en prolongeant l'usage

- Déploiement d'une politique de **réparabilité active** : instruments conçus pour être réparés, pièces détachées disponibles, extension de la durée de vie fonctionnelle.
- **Accompagnement client renforcé** : documentation technique, maintenance préventive, recyclage.

Objectif : permettre le retour, le reconditionnement et la réutilisation des pièces des équipements Stago selon les standards qualité internes.



## Cartographie carbone

Mieux mesurer pour mieux agir

- Mise en place d'un **tableau de bord de l'empreinte carbone** par activité : production, usage, transport, achats.
- Objectif : mettre chaque site en capacité de **piloter sa propre performance climat**, avec alertes et axes d'optimisation.

Les premiers retours des sites franciliens montrent un potentiel d'optimisation énergétique de 12 à 18 % d'ici 2027, hors investissements majeurs.

“

*Face aux enjeux climatiques d'aujourd'hui, la volonté de Stago est d'orienter la performance industrielle autant vers la productivité que vers la maîtrise de l'impact environnemental, ce qui passe obligatoirement par la mise en place d'indicateurs clés, compréhensibles et partagés par tous.*

**PHILIPPE NGUYEN**  
Projets Industriels



## Gestion des déchets : une ambition circulaire face aux défis du terrain

Valoriser plus, malgré les défis, notre engagement pour une gestion responsable des déchets



### CHIFFRES CLÉS 2024

**653** tonnes de déchets.

**82 %** ont été valorisés

Un taux stable malgré l'augmentation des volumes à traiter et un contexte de plus en plus contraint (fermeture d'exutoires, complexification des flux).

### FERMETURE DE FRANCONVILLE

**4,2** tonnes de mobilier réemployé.



**3,7** tonnes ont été recyclées en partenariat avec des structures de l'économie sociale et solidaire (La Gerbe – 78, Sud Oise Recyclerie – 60).



### UN NOUVEAU FLUX DE DÉCHETS ISSUS DE LA CULTURE CELLULAIRE POUR NOTRE SITE DE TAVERNY

**56** tonnes de déchets non valorisables sur le site de La Factory ont été intégrées dans une filière spécifique.

Cette performance traduit une mobilisation continue pour optimiser notre impact environnemental à travers le **recyclage matière**, la **valorisation énergétique**, le **réemploi** et l'anticipation des **filières émergentes**.

### UN PILOTAGE ADAPTÉ AUX NOUVEAUX ENJEUX

Dans le contexte de restructuration de l'un de nos principaux partenaires, notre stratégie s'ajuste pour sécuriser les débouchés tout en recherchant des solutions durables et localement efficaces.

Notre approche repose sur :

- Une **cartographie fine des flux**,
- Une collaboration renforcée avec nos **prestataires**,
- Une **veille réglementaire** pour anticiper les mutations du secteur.

### PERSPECTIVES 2025 : VERS UNE CIRCULARITÉ RENFORCÉE

- Poursuivre les actions de valorisation avec nos partenaires, en s'adaptant aux contraintes du marché et à la fermeture de certains exutoires.
- Mobiliser les équipes internes pour renforcer le tri à la source et favoriser une meilleure appropriation des enjeux de circularité.



*Modifier durablement nos choix d'entreprise pour limiter et réduire nos impacts environnementaux et améliorer nos actions sociales et sociétales.*

**MARIE-ASTRID ALBERT**  
HSE





# Actions en France

## Sites franciliens : industrialisation durable et maîtrise des impacts

### SAINT-OUEN-L'AUMÔNE (SOA)

- **Chauffage décarboné** : remplacement des chaudières à gaz par de nouvelles plus performantes et plus économes.
- **Nouvelle plateforme logistique** (septembre 2025) :
  - Intégration de technologies sobres en énergie.
  - Récupération de chaleur sur groupes frigorifiques pour chauffer 4 000 m<sup>2</sup> en hiver.
- **Réaménagement extérieur** : végétalisation, création de zones de détente, gestion des eaux pluviales.

### GENNEVILLIERS

- **Projet de modernisation industrielle** : rationalisation des surfaces, centralisation des activités, **optimisation énergétique**.

### TAVERNY – LA FACTORY : UN SITE PILOTE CERTIFIÉ ISO 14001

Située dans le Val-d'Oise, La Factory est la principale unité de production de réactifs du Groupe, avec plus de 43 millions de flacons produits par an.

**Certifiée ISO 14001:2015 depuis 2014**, elle incarne l'engagement précoce de Stago pour la maîtrise de ses impacts environnementaux. Cette certification structure notre démarche d'amélioration continue en matière de consommation énergétique, de gestion des déchets et de conformité réglementaire. La Factory constitue ainsi un site pilote, dont les pratiques inspirent le déploiement de notre stratégie environnementale sur l'ensemble des sites du Groupe.

## Mobilité & logistique durable

- **Révision de la politique voyage** : sélection des billets selon leur empreinte carbone.
- Préférence pour les **trains et transports en commun**, y compris pour les séminaires (critère de sélection des lieux).
- **Optimisation des flux de commande clients** : envoi de campagnes de sensibilisation pour limiter les commandes fractionnées.



*La stratégie environnementale est pleinement intégrée à notre stratégie industrielle. Tous nos choix et décisions techniques sont guidés par la performance et l'excellence industrielle indissociables de la considération environnementale, tentant de faire de nos outils industriels, des éléments du développement durable sur les territoires où nous produisons.*

**DAVID ALVES**  
Maintenance industrielle



# Actions dans le monde 🌍

Initiatives internationales des filiales

## Royaume-Uni 🇬🇧

Mobilité écoresponsable & logistique durable

- **Parc automobile 100 % hybride ou électrique** dès 2025.
- **Baisse des vols court-courriers** : priorité au train pour les trajets interurbains.
- **Commande groupée** des clients : passage d'achats ad hoc à une commande mensuelle.
- **Borne de recharge électrique** installée pour les collaborateurs.
- **Nouvelle politique voyages** intégrant un critère CO<sub>2</sub> pour les billets.

Une stratégie volontariste qui combine mobilité bas carbone, logistique optimisée et sobriété énergétique au quotidien.



## Suisse +

Mobilité douce et économie circulaire

- **Incitation à la mobilité douce** : remboursement des salariés.
- **Sobriété numérique** : les téléphones ne sont remplacés que lorsqu'ils deviennent obsolètes.
- **Recyclage des équipements Stago** :
  - Valorisation des composants, métaux rares et plastiques techniques.
- **Communication proactive avec les clients** : incitation au regroupement des commandes lors des revues annuelles.

Une culture de la durabilité ancrée dans les pratiques internes et commerciales.



## Brésil 🇧🇷

Biocarburants & tri sélectif rigoureux

- **Flotte de véhicules d'entreprise** alimentée à l'éthanol, plus respectueux de l'environnement que l'essence.
- **Tri strict** : papier, plastique, métal, organique.
- **Traitement réglementé des déchets** :
  - Réactifs incinérés selon les normes.
  - Équipements classés en DEEE avec certificats de traitement.

Des gestes du quotidien encadrés pour un impact maîtrisé.



## Allemagne 🇩🇪

Recyclage ciblé & sobriété numérique

- **Collecte de téléphones portables usagés** (pro & perso) pour recyclage.
- Réduction volontaire du **renouvellement matériel** non nécessaire.

Une approche pragmatique qui allie sensibilisation des collaborateurs et allongement de la durée de vie des équipements.



*« Stago fait de l'humain et de la santé publique une priorité »*

“

*Notre responsabilité sociale s'exprime dans nos initiatives prises pour être proche de nos collaborateurs, développer leur expertise et assurer la pérennité de notre collectif.*

**ODILE PELLIER**  
Ressources Humaines







## VOLET SOCIAL & SOCIÉTAL

# Positionnement RH & santé publique

Chez Stago, la dimension sociale est bien plus qu'un simple pilier de la stratégie RSE : elle constitue le socle de la culture d'entreprise. Depuis ses origines, le Groupe fait de l'humain, de la transmission et de la santé publique une priorité.

Cette vision s'est matérialisée en 2024 par une série d'initiatives, pensées pour renforcer le lien entre les collaborateurs, développer les talents et assurer un environnement de travail éthique et stimulant. À l'échelle mondiale, des outils structurants ont été déployés : une « Welcome Box » pour chaque nouveau collaborateur, une semaine du développement professionnel, et des événements de cohésion dans toutes les filiales.



**Welcome Box**  
pour chaque arrivant



**Semaine du**  
**développement professionnel**



**Événements de**  
**cohésion des filiales**



**Ancienneté moyenne**  
France : **13,6 ans**  
Mondiale : **10,9 ans**

L'ancienneté moyenne des collaborateurs témoigne de la fidélité à un projet collectif. Le Groupe favorise les parcours longs, riches en expériences et en responsabilités. Cette politique s'inscrit dans une démarche globale d'engagement pour la santé du plus grand nombre.



## Accompagner, protéger et valoriser nos collaborateurs partout dans le monde

Chez Stago, prendre soin des femmes et des hommes qui font l'entreprise n'est pas un slogan, mais une réalité vécue au quotidien. Le bien-être se traduit par un environnement de travail sécurisé, des pratiques inclusives et des initiatives concrètes adaptées à chaque territoire.

### Bien-être des salariés

En France, **une équipe HSE (Hygiène Sécurité Environnement)** veille aux conditions de travail en analysant les risques ergonomiques, sonores ou chimiques. Des visites mensuelles sur les sites franciliens permettent d'ajuster les actions et de suivre les plans d'amélioration. En 2024, 60 % des collaborateurs ont suivi une formation santé et sécurité, et des sessions « gestes qui sauvent » ont été proposées. Le bien-être passe aussi par la reconnaissance et la qualité de vie. Par exemple en Amérique Latine, les anniversaires d'ancienneté sont célébrés par des médailles personnalisées à 2, 5, 7, 10 ans, et au-delà.



À São Paulo, les salariés de la Business Unit LATAM bénéficient d'un accès subventionné à des salles de sport et d'une journée de vaccination gratuite contre la grippe.



Aux États-Unis, une clinique de vaccination a été ouverte pour les salariés et un programme de bourses d'études pour leurs enfants a été doté de 29 000 \$.

## Santé et sécurité

Des actions collectives comme les ateliers de prévention des RPS (risques psychosociaux), les semaines du handicap avec témoignages de collaborateurs concernés, ou encore Movember et Octobre Rose, deux campagnes de sensibilisation aux maladies masculines et féminines, mobilisent les salariés autour de la santé publique.

## Égalité et diversité

L'égalité et la diversité sont des valeurs fondatrices. Stago promeut une culture inclusive, dès l'embauche et tout au long du parcours dans l'entreprise.

En 2024, la Journée des femmes et des filles de science a été marquée par la valorisation de salariées impliquées dans le lancement du sthemO 301 (analyseur de coagulation entièrement automatisé, développé par Stago).

En 2025, quatre formatrices scientifiques ont été mises en lumière dans les différentes régions du monde.

En France, une politique active de lutte contre les discriminations a été consolidée par la formation des recruteurs, la nomination de référents harcèlement et le soutien à la reconnaissance du handicap.



INDEX  
ÉGALITÉ FEMME HOMME

91/100

DIAGNOSTICA STAGO  
Données 2024 pour la France

Aux États-Unis, les pratiques d'embauche sont alignées avec les standards de l'**Affirmative Action** (politique publique née aux États-Unis, visant à corriger les inégalités historiques subies par certaines populations, notamment les Afro-Américains, les femmes, ou d'autres minorités, dans l'accès à l'éducation, à l'emploi ou à des fonctions publiques).





# Développer les compétences et encourager la mobilité

## Développement des compétences et formation

Le développement des compétences est pensé comme un levier stratégique. Stago mise sur une approche hybride, combinant formations formelles et apprentissages informels.

Sur les cinq continents, neuf centres de formation accompagnent salariés et clients.

9

centres de formations



500

clients formés sur site



1 244

salariés ont suivi un parcours à distance



**MyStagoCamp** 140 modules sur la plateforme digitale MyStagoCamp





## Formations spécifiques

L'innovation est également pédagogique. Des formations spécifiques, comme « Manager au quotidien » ou le programme international de certification managériale, ont été suivies par plusieurs dizaines de collaborateurs depuis sa création (14 certifiés en 2024). Les managers sont accompagnés via une communauté digitale active qui encourage le partage de pratiques.

Des formations répondant aux compétences à développer sont régulièrement organisées par les sociétés du groupe. Ce fut notamment le cas au Brésil.



Aux États-Unis, le programme « SPARKS », axé sur l'esprit d'entreprise, incite les salariés à **proposer des innovations** et récompense les meilleures idées.

En 2024, une trentaine de projets ont été présentés par des équipes pluridisciplinaires.

## Mobilité interne

La mobilité est encouragée pour favoriser les parcours internationaux. En 2024, plusieurs collaborateurs ont pu changer de pays (Brésil-Suisse, Brésil-France, Portugal-Allemagne).



# Indicateurs sociaux clés

Les indicateurs sociaux consolidés en 2024 témoignent de la solidité de la politique RH de Stago.



Parité respectée  
**91/100**

*Index égalité H/F  
France*



Taux de rotation des effectifs

**France 6,7 %**  
**Monde 10,2 %**

Ancienneté moyenne

**France 13,6 ans**  
**Monde 10,9 ans**



**95 %**

des salariés formés  
aux enjeux RSE, sécurité  
ou cybersécurité  
en France



Mobilité interne et inter-filiales  
Des passerelles entre  
métiers et pays



**91 %**  
des entretiens  
de développement  
professionnel complétés

*France*

# Mécénat : engagement santé publique

L'engagement de Stago en faveur de la santé publique ne s'arrête pas aux produits qu'elle conçoit. En 2024-2025, le Groupe a soutenu de nombreuses initiatives à fort impact.

Aux **États-Unis**, distribution de plus de 1 000 cartes faites main aux hôpitaux pour enfants, collecte de fonds pour la National Blood Clot Alliance, soutien à la fondation Tunnel to Towers.

Au **Royaume-Uni**, participation à une course caritative pour l'hôpital pédiatrique d'Oxford (88,000 £ collectés) et volontariat dans un parc animalier local avec plus de 50 heures de travail qualifié.

En **Chine**, partenariats avec les universités médicales d'Anhui et Zhejiang et soutien à l'association « Couleurs de Chine » depuis 2013. Plus de 60 élèves ont été parrainés.



Au **Brésil**, le premier symposium PAEQ Hemostasis a été organisé grâce à un financement de 20 000 R\$. Un soutien a également été apporté au centre de transfusion sanguine Unicamp. Les employés ont eu accès à une plateforme dédiée à la santé physique et mentale appelée Wellhub.

En **Inde**, création d'une filiale et d'un entrepôt à Chennai pour rapprocher l'offre de santé des besoins locaux.

En **Australie**, financement d'un programme d'éducation sur les traumatismes à la naissance avec Birth Trauma Australia.

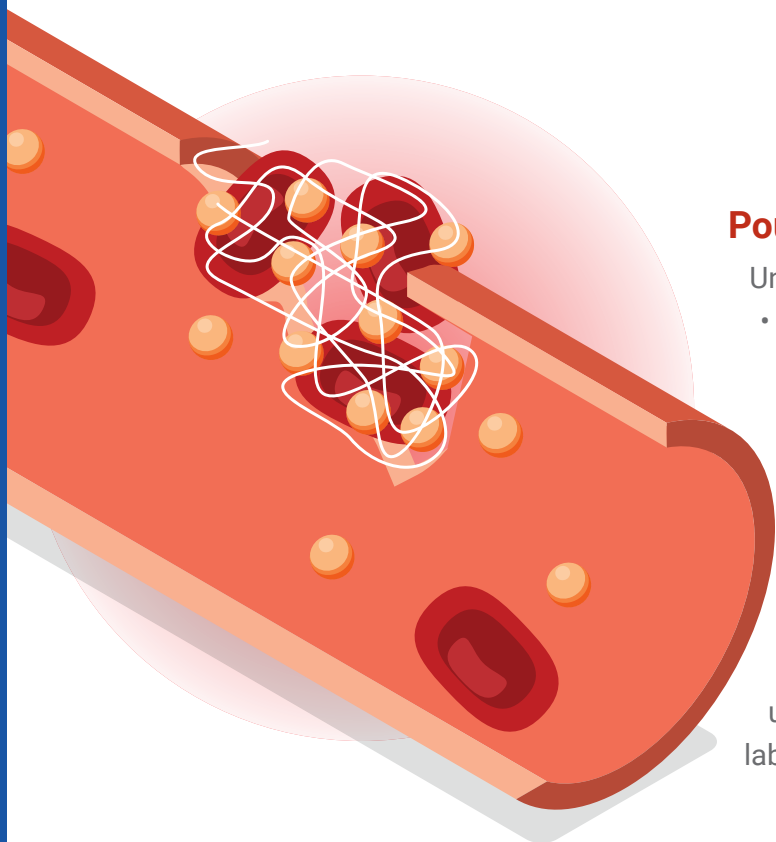
Ces actions illustrent la cohérence de la vision RSE de Stago : agir pour la santé du plus grand nombre, au-delà de ses missions industrielles.



## L'hémostase : protéger la vie au cœur de notre expertise

Comprendre l'hémostase, c'est comprendre un mécanisme vital qui nous permet, chaque jour, de cicatriser sans danger. L'hémostase désigne l'ensemble des processus biologiques qui préviennent et stoppent les saignements. Dès qu'un vaisseau est lésé, elle entre en action pour former un caillot et réparer la brèche. Elle est essentielle au maintien de l'intégrité du système vasculaire.

Chez Stago, nous en avons fait notre spécialité depuis plus de 70 ans. En tant que référent du diagnostic en hémostase, nous développons des solutions de haute précision pour aider les laboratoires à explorer, diagnostiquer et surveiller ces mécanismes complexes.



### Pourquoi c'est crucial ?

Un dérèglement de l'hémostase peut provoquer :

- **des saignements incontrôlés**, comme dans l'hémophilie ou la maladie de Willebrand ;
- **des caillots sanguins anormaux**, à l'origine de maladies thrombotiques, comme la phlébite, l'embolie pulmonaire, l'accident vasculaire cérébral, ou l'infarctus du myocarde.

Les troubles de la coagulation constituent un enjeu de santé publique mondial, nécessitant une mobilisation constante des hôpitaux, laboratoires et professionnels de santé.

### Ce que Stago apporte

Stago conçoit et distribue des solutions de diagnostic in vitro (IVD) destinées aux laboratoires hospitaliers et privés :

- **Plus de 350 tests différents**, couvrant les principaux marqueurs de l'hémostase ;
- **Des instruments automatisés** intégrant les technologies de mesure les plus avancées : chronométrie, enzymologie, turbidimétrie, immunochimiluminescence... ;
- **Des outils de surveillance thérapeutique**, pour adapter finement les traitements anticoagulants ou antiplaquettaires.

## Une empreinte scientifique reconnue

Plus de **140 études scientifiques** sponsorisées par **Stago** sont actuellement en cours à travers le monde.

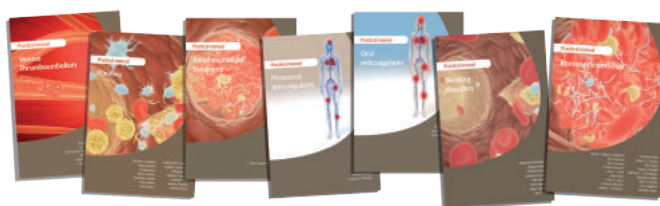
Elles donnent lieu à des **articles, publications, webinaires, podcasts et revues scientifiques**, consolidant notre rôle d'acteur engagé dans l'innovation médicale.

Notre collaboration s'étend des **laboratoires pharmaceutiques** aux **banques du sang**, en passant par les **réseaux hospitaliers universitaires** et les **plateformes de recherche collaborative**.

## VERS UNE NOUVELLE DIMENSION DU DIAGNOSTIC

Stago élargit son champ d'action :

- en intégrant de nouvelles disciplines comme **l'hématologie** ;
- en développant des solutions de **Point of Care (POC)**, pour assurer un diagnostic au plus proche du patient ;
- en mobilisant les technologies d'**intelligence artificielle** pour accompagner la décision médicale.



## L'hémostase au service de la santé durable

Connaître, comprendre et surveiller l'hémostase, c'est contribuer chaque jour à une médecine plus sûre, plus personnalisée et plus responsable. Chez Stago, notre vision est claire : **être un référent du diagnostic sanguin pour améliorer la santé du plus grand nombre**.



# Cybersécurité & protection des données

## Une organisation globale pour protéger les données

En 2024, le Groupe a renforcé sa gouvernance autour de la protection des données et de la sécurité des systèmes d'information. Un RSSI Groupe a été désigné, épaulé par deux RSSI pour les domaines IT et Produits et trois analystes en cybersécurité basés en France, aux États-Unis et en Chine.



## Des collaborateurs engagés face aux enjeux cyber

Des campagnes de sensibilisation ont été menées : l'ensemble des salariés français ont été formés à la cybersécurité. Tous les nouveaux salariés sont sensibilisés à la protection des données à caractère personnel. Une plateforme interactive sera déployée en 2025 dans toutes les filiales. Le Groupe se prépare activement à la certification ISO 27001 prévue en 2027, tout en assurant sa conformité avec le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données), la directive NIS-2 et la norme CMMC niveau 2.

### RGPD

Règlement Général sur la  
Protection des Données

### NIS-2

Network and  
Information Security 2

### CMMC

Cybersecurity Maturity  
Model Certification



Sécurité de l'information,  
cybersécurité et  
protection de la vie privée



## Sécuriser les systèmes et garantir la conformité mondiale

Les dispositifs techniques sont robustes : une surveillance continue 24/7 assurée via un SIEM\* et SOC\*\* (externe et interne), gestion des vulnérabilités, exercices de sensibilisation au phishing et tests de pénétration, intégration de la sécurité dès la conception des projets (security by design).

\*Security Information and Event Management \*\*Security Operations Center



À titre d'exemple, au Brésil, les **clauses concernant la gestion des données à caractère personnel** sont **systématiquement incluses** dans les contrats fournisseurs et clients.



*Les activités numériques sont souvent perçues comme source de dommages pour la planète. Je pense qu'il existe une autre voie, celle que Stago emprunte : faire du numérique un levier de responsabilité. Cela passe par l'éco-conception et la sobriété numérique, mais aussi par une approche sociale et éthique, où l'accès et la protection des données sont essentiels.*

**FRÉDÉRIC RIGAUDEAU**  
Informatique



« Dans un contexte de digitalisation accrue, la cybersécurité est un enjeu stratégique pour Stago »





*« L'éthique n'est pas une option :  
c'est une exigence quotidienne »*

“

*Notre engagement RSE se traduit concrètement dans nos actions du quotidien.*

**PASCAL BOULANGER**  
Communication





VOLET ÉTHIQUE DES AFFAIRES

## Valeurs éthiques & conformité : une culture d'intégrité à l'échelle mondiale

Chez Stago, l'éthique n'est pas une option : c'est une exigence quotidienne, partagée à tous les niveaux de l'organisation. Nos valeurs – intégrité, impartialité, transparence – sont inscrites dans notre **Code d'éthique Groupe**, applicable à toutes les filiales, partenaires, fournisseurs et collaborateurs.

### NOTRE CULTURE ÉTHIQUE REPOSE SUR 4 FONDAMENTAUX



**Un Comité d'Éthique Groupe**  
actif depuis 2017



**Un réseau de responsables**  
conformité locaux



**Un dispositif d'alerte interne,**  
accessible à tous les collaborateurs  
du Groupe, garantissant  
anonymat et protection



**Un programme mondial de**  
prévention et détection  
de la corruption

L'éthique est une colonne vertébrale pour notre croissance responsable, notre performance durable, et la confiance que nous inspirons à nos parties prenantes.




 A woman with long brown hair, wearing a white button-down shirt, is smiling broadly while shaking hands with a man whose arm and hand are visible on the right. The background is a blurred office interior with warm lighting.

*Avec la possibilité d'accompagner plusieurs centaines de partenaires vers des pratiques vertueuses de respect de l'environnement, et de responsabilités sociale et éthique, l'organisation Achats s'implique totalement dans la démarche RSE du Groupe Stago.*

**MARC MONIÉ**  
Achats



# Vers une chaîne d'approvisionnement plus éthique et durable

## Une Charte d'Achats Responsables pour structurer notre engagement

En 2025, Stago franchit une étape décisive dans sa démarche RSE en élaborant sa **Charte d'Achats Responsables**, destinée à être partagée avec ses **fournisseurs** et **sous-traitants**. Cette charte, non amendable, prévoit des exigences claires :



Respect des lois  
et réglementations



Alignement sur les valeurs éthiques  
et environnementales de Stago



Prévention active des risques  
de non-conformité



Amélioration continue des pratiques tout  
au long de la chaîne d'approvisionnement

## Une démarche progressive et structurée

### 2025

Finalisation de la  
Charte d'Achats  
Responsables  
Lancement auprès des  
fournisseurs stratégiques

### FIN 2026

Déploiement du processus  
d'évaluation des risques  
et réalisation des premiers  
audits de conformité

### FIN 2027

Objectif  
d'engagement  
des fournisseurs  
et sous-traitants

## Un levier stratégique de transformation

Au-delà d'un simple document contractuel, cette Charte devient un **critère de référencement** à part entière. Elle incarne la volonté de Stago de faire de ses achats un **vecteur de responsabilité sociétale**, en renforçant la résilience, la traçabilité et la durabilité de ses relations fournisseurs.



# Achats responsables

La politique d'achats responsables de Stago s'appuie sur 3 fondamentaux.



Une **charte éthique et développement durable**, déployée à partir de fin 2025



Un **engagement progressif** de 100 % de nos fournisseurs à horizon 2027



Des **critères de référencement exigeants**, intégrant les impacts sociaux et environnementaux

## NOS PRIORITÉS

- **Réduction des risques environnementaux** liés à la chaîne d'approvisionnement
- **Préservation de la biodiversité** dans le choix des matières premières
- **Délais de paiement responsables**, en conformité avec la loi et nos valeurs chaque partenariat fournisseur est une opportunité d'amplifier notre impact RSE.







## Lutte contre la corruption & éthique

Stago applique une **tolérance zéro** à l'égard de la corruption.

Les piliers de notre dispositif sont :



Le **Code d'éthique Groupe**,  
remis à chaque collaborateur,  
décliné localement



Une **formation obligatoire** pour tous les  
cadres et personnels en lien avec des tiers  
(93 % de taux de complétion en France fin 2024)



Une **évaluation  
systématique** des  
partenaires à risque



Une **cartographie des  
risques de corruption**  
actualisée régulièrement



Un **comité éthique** qui  
traite les alertes et veille à  
la conformité

En 2024, **aucune alerte** n'a été recensée. Cette vigilance continue est le gage  
d'un cadre de confiance, tant en interne qu'avec nos parties prenantes.



## Numérique responsable

Chez Stago, le numérique ne se résume pas à des outils ou des flux de données. Il constitue un levier stratégique pour améliorer la qualité du diagnostic, renforcer la sécurité des patients, et soutenir une approche plus sobre et responsable de la technologie.

### Choix de partenaires alignés avec nos valeurs



Pionnier du  
cloud durable



Fournisseur d'équipements  
reconditionnés et repris en fin de vie



**constellation**

Entreprise à mission  
depuis 2024

### Économie circulaire, sobriété numérique et sensibilisation



**Sensibilisation des salariés** avec des  
articles dédiés sur notre intranet Chorus



**Vente de téléphones usagés** aux salariés  
pour allonger leur durée de vie



**Réduction du  
nombre d'imprimantes**



Optimisation des  
plans de **sauvegarde**  
(-50 % d'espace nécessaire)



**Don de matériel à des  
associations**  
(ex. : Natarushi)

## L'innovation au service de l'éthique et de la durabilité

Nous nous engageons à développer un numérique **utile** pour les professionnels de santé, **sobre** pour réduire notre empreinte environnementale, et **éthique** pour garantir la protection des données et la transparence.

### L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, UNE AIDE À LA DÉCISION MÉDICALE

Les projets de recherche portés par Stago intègrent des technologies avancées de machine learning et data mining, visant à :

- Optimiser l'interprétation des données cliniques,
- Développer des algorithmes d'aide au diagnostic,
- Personnaliser les prises en charge thérapeutiques.

*Exemple : développement de scores d'interprétation en hémostase, appuyés par des bases de données consolidées (+ de 70 000 références analysées, 1 750 nouveaux articles ajoutés en 2024).*

### UNE DIFFUSION SCIENTIFIQUE RESPONSABLE ET INCLUSIVE

Stago promeut une science accessible et multilingue :

- Publications majoritairement co-rédigées avec des experts du monde entier,
- Diffusion de contenus éducatifs (webinaires, podcasts, sites internet, manuels pratiques),
- Participation active aux comités de normalisation et aux grands congrès internationaux (ISTH, SSC...).

*Centres de validation dans plus de 10 pays : France, Espagne, Belgique, Chine, États-Unis...*

### UN ENGAGEMENT DANS LA FORMATION ET LE PARTAGE DES CONNAISSANCES

- 370 projets scientifiques suivis par Stago incluant thèses, postdocs et co-développements,
- Déploiement de manuels de référence sur l'hémostase, les pathologies thrombotiques, les traitements anticoagulants, etc.,
- Parcours pédagogiques pour les salariés intégrant une culture numérique éthique.

### CYBERSÉCURITÉ ET DONNÉES PERSONNELLES

Nous intégrons les principes de **privacy by design** dès la conception de nos outils numériques.

Nos engagements :

- Respect des réglementations (RGPD, NIS2, CMMC),
- Sensibilisation des collaborateurs à la sécurité numérique,
- Outils robustes : SIEM, SOC, tests de vulnérabilité, surveillance en continu.

Stago s'engage à construire avec le numérique un **diagnostic médical plus rapide, plus précis et plus accessible à tous**. L'intelligence artificielle vient renforcer les capacités de recherche médicale, tout en garantissant une circulation éthique et maîtrisée des données de santé. L'entreprise veille également à accompagner les professionnels à travers une formation continue adaptée aux évolutions technologiques.





## Bien-être animal

Pour une innovation scientifique sans souffrance animale

Stago s'engage à réduire significativement le recours aux modèles animaux dans ses activités de recherche, de développement et de production. En cohérence avec les attentes sociétales et les principes éthiques modernes, l'entreprise adopte une stratégie de substitution progressive, fondée sur l'innovation technologique et la transformation des procédés.

### Objectifs structurants

- **Éliminer totalement le recours aux ascites de souris**, méthode historiquement utilisée dans la production d'anticorps.
- **Réduire le nombre de souris utilisées** dans nos protocoles expérimentaux.
- **Convertir 100% des productions d'immunoglobulines** des tests spécialisés vers des procédés sans animaux (biofermenteurs) d'ici 2026.



La courbe d'usage des souris en laboratoire est en déclin continu depuis 2022, et les projections confirment une extinction quasi totale à horizon 2026.

### Substitutions technologiques en cours

Ces alternatives végétales permettent de réduire à la fois les impacts environnementaux (émissions, eau, énergie) et les préoccupations éthiques liées à l'origine animale.

#### BIOFERMENTEURS

28 dossiers de conversion déjà engagés pour la production de tests de spécialité.

**Objectif : garantir des niveaux de performance équivalents, avec un impact environnemental et éthique considérablement réduit.**

#### MATIÈRES PREMIÈRES ALTERNATIVES

**Protéines sériques animales** progressivement remplacées par des **substituts végétaux**.

Des preuves de concept sont en cours pour généraliser cette substitution sur l'ensemble des lignes concernées.

### Pilotage et traçabilité

Un **reporting centralisé** est mis en place pour suivre, site par site, les volumes, types d'utilisation animale, et avancements des conversions.

Les données sont consolidées de manière régulière pour un pilotage RSE transparent.

## Données clés 2024 : fournisseurs et numérique responsable

Fournisseurs engagés  
dans une démarche  
responsable

28 %



Objectif 2025 : 50 %

Fournisseurs évalués  
sur critères RSE

64 %



Objectif 2025 : 80 %

Taux de formation  
« prévention corruption »

93 %



Objectif 2025 : 100 %

Part d'équipements  
informatiques reconditionnés

31 %



Objectif 2025 : 50 %

Articles de sensibilisation  
numérique publiés

5



Objectif 2025 : 10

Ces données illustrent notre ambition : faire de l'éthique des affaires un moteur de transformation globale, durable et crédible.



# Synthèse 2025

Des résultats concrets pour nos trois piliers RSE.

## ENVIRONNEMENT

### Décarbonation

Empreinte carbone calculée sur l'ensemble des scopes 1, 2 et 3 – 90 % d'émissions indirectes dont 45 % liées aux achats

**-30 % d'émission GES en France scope 1 et 2 en 10 ans**

Consommation fluides frigorigènes divisée par 10 depuis 2019



### Adaptation industrielle

**Plan et objectifs RSE industriels établis**

Réduction de la consommation d'énergie de 28 % par flacon produit en 15 ans en France



### Éco-conception Qualité et conformité produits

**13 remplacements de matières dangereuses**

Réduction de 20 m<sup>3</sup> des emballages tertiaires



### Gestion des nuisances

**82 % de valorisation des déchets en France**



## SOCIAL & SANTÉ

### Bien-être des collaborateurs

Ancienneté moyenne > 10 ans

**Index égalité H/F : 91/100**

95 des collaborateurs formés au RSE

**Engagement Diversité**

Plateforme de formation MyStagoCamp (140 modules)

Programmes bien-être



### Cybersécurité & données

Organisation sécurité mise en place (comités & procédures)

**Surveillance SOC SIEM 24h/24 7j/7**

95 % des collaborateurs sensibilisés à la cybersécurité (+ campagnes de phishing)

**Conformité RGPD**



## ÉTHIQUE

### Achats responsables

**Charte d'Achats Responsables**

28 % des fournisseurs engagés dans une démarche Responsable



### Lutte contre la corruption

**Code d'Éthique appliqué à 100 % par les collaborateurs du groupe et ses distributeurs**

93 % des fournisseurs vérifiés et engagés dans la prévention de la corruption





# Perspectives 2030

Accélérer la transformation durable.

## Décarbonation

Réduction de 20 % des émissions GES  
-40 % tertiaire, -10 % biens achetés,  
-10 % utilisation des produits, -10 % transport,  
-10 % biens et équipements

Empreinte carbone mondiale à établir



## Adaptation industrielle

Réduction de 40 % de la  
consommation d'énergie tertiaire

Remplacement des chaudières à gaz

Mise en place de compteurs intelligents

Optimisation des espaces  
de stockage de 15 %



## Éco-conception

### Qualité et conformité produits

Substitution des matières dangereuses  
(+ de 40 produits finis impactés)

Packaging 100 % carton pour les instruments

Réduction de 25 % des emballages réactifs

100 % de papier certifié PEFC  
+ de 40 % de matière plastique recyclé  
+ de 60 % de carton recyclé  
Zéro matière d'origine animale



## Gestion des nuisances

Zéro mise en décharge de  
produits non dangereux

Amélioration taux de valorisation  
(nouvelles filières, déchets  
complexes ou émergents)



ENVIRONNEMENT



## Bien-être des collaborateurs

Consolidation parité H/F  
au niveau du groupe Stago

100 % des collaborateurs formés au RSE

Stago Entreprise Apprenante

Fidéliser et renforcer les compétences  
(cœur de métier hémostase, transitions  
numériques et écologiques)



## Cybersécurité & données

Conformité ISO 27001 / NIS 2 / CMMC

Security by design

Gestion des vulnérabilités



SOCIAL & SANTÉ



## Achats responsables

Déploiement intégral de la  
Charte d'Achats Responsables

80 % des fournisseurs évalués  
selon les critères RSE

50 % des fournisseurs engagés  
dans une démarche Responsable



## Lutte contre la corruption

Lutte anticorruption : tolérance zéro

100 % des collaborateurs formés  
à la lutte anticorruption

100 % des fournisseurs vérifiés et engagés  
dans la prévention corruption



ÉTHIQUE





Conception: apreslapub.com ©2025 Diagnostica Stago --All rights reserved -- Non-contractual photos -- 10/2025



Diagnostics is in our blood.

Diagnostica Stago S.A.S.  
3 allée Thérèse - CS 10009  
92600 Asnières sur Seine Cedex - France  
+33 (0)1 46 88 20 20  
+33 (0) 1 47 91 08 91  
[webmaster@stago.com](mailto:webmaster@stago.com)  
[www.stago.com](http://www.stago.com)